

11. El desarrollo de una nueva política editorial

JOAQUÍN RODRÍGUEZ

Capítulo 11

El desarrollo de una nueva política editorial (Joaquín Rodríguez) 393

La filosofía del Open Access	395
El proceso de edición	396
Hitos principales del nuevo procedimiento editorial	397
Estrategias editoriales de bajo coste	397
Estrategias editoriales de coste superior	399

DEL MODELO EDITORIAL TRADICIONAL AL *OPEN ACCESS*

Todo el contenido de esta guía es una invitación a que usted se convierta en el editor de sus propios contenidos en formato digital, y a que opte por la máxima y a la vez precisa difusión de sus conocimientos y sus trabajos científicos que permite el medio.

Hemos visto (capítulo 4) que el soporte digital permite todo tipo de modelos económicos, unos más parecidos a los que imperaban en el mundo del papel, y otros que han surgido como fruto de las posibilidades inherentes a la nueva situación tecnológica. Entre estos últimos destaca el modelo de *open access*, que aboga por la libre distribución, uso y reproducción de las aportaciones de la ciencia en un marco técnica y económicamente viable. Para asumir este modelo el autor debe compartir dos principios fundamentales:

1. Que como autor original de un trabajo científico en formato digital, esté de acuerdo en permitir a todos sus lectores y usuarios la copia, distribución, transmisión y uso irrestricto y gratuito de los contenidos por él generados, tanto en soporte digital como en papel, siempre que se le cite como autor del trabajo y siempre que no se deriven propósitos comerciales directos, y que de su trabajo originario podrán resultar y derivarse investigaciones secundarias.
2. Que una vez acabada la investigación y esté dispuesta para ser publicada, se haga en alguna de las páginas web que promocionan y respaldan las iniciativas del *open access*, la difusión sin cortapisas y la interoperabilidad de los sistemas informáticos.



Fig. 1 La evolución del *Open Access*

EL PROCESO DE EDICIÓN

En realidad el proceso de edición de una revista en papel y de una revista en formato electrónico sólo difiere en su modalidad final de producción y en el modelo de negocio que debe sustentarla y financiarla. De ahí que en esta guía hayamos insistido, sobre todo, en aquellos apartados que, por una parte, permitan conocer y dominar todos los aspectos técnicos y normativos de la edición digital y, por otra parte, ayuden a reflexionar sobre el modelo de explotación más adecuado y cercano a la realidad.

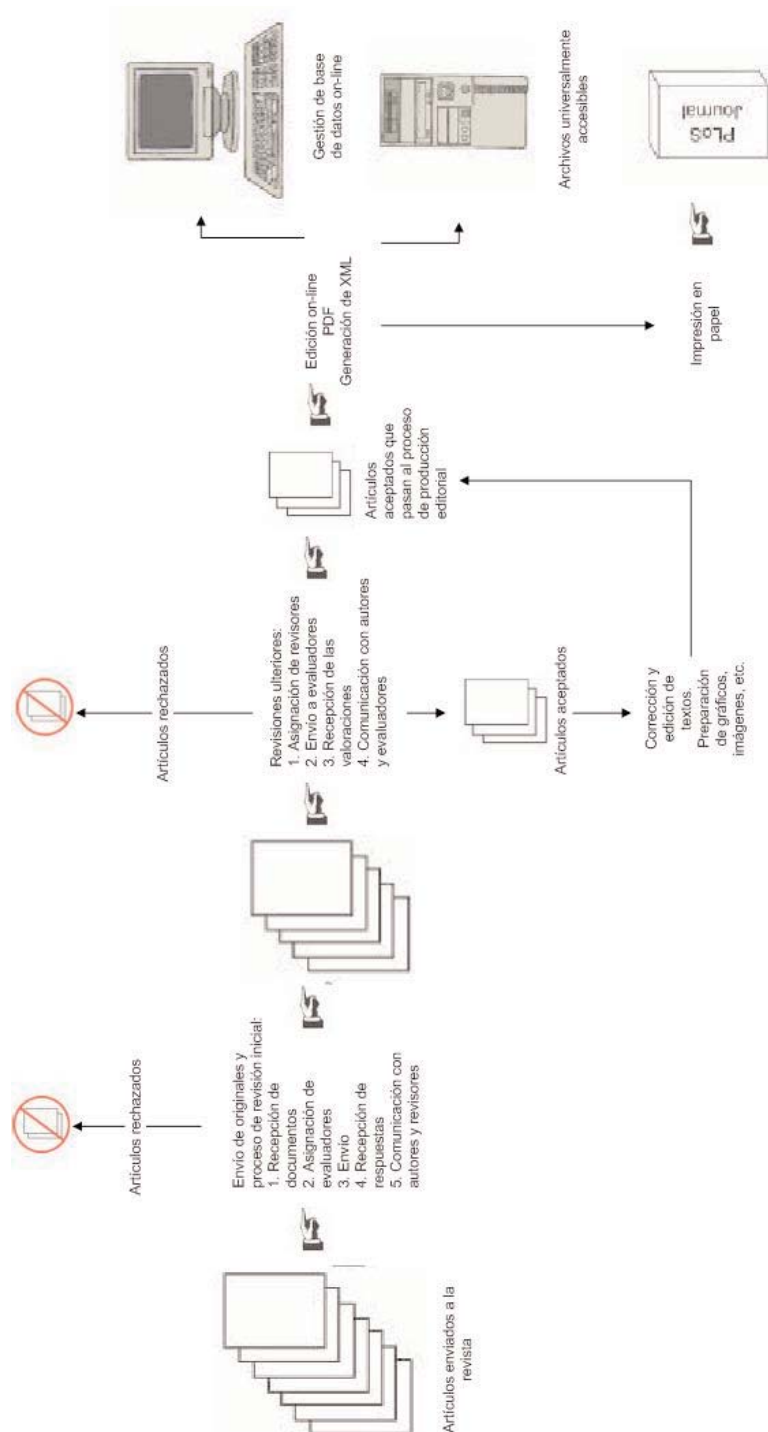


Fig. 2 Proceso editorial normal

No parece que exista, si observamos el gráfico del procedimiento editorial habitual que debe seguir cualquier revista, impedimento alguno de índole editorial, técnica o financiera que haga imposible o inviable un nuevo modelo de edición basado en el *open access* o, al menos, un modelo de publicación electrónica que idee fórmulas mixtas de acceso a los contenidos, recetas que permitan desvelar, al menos, una parte de los archivos históricos restringiendo provisionalmente el acceso a los de rigurosa actualidad.

En el fondo de lo que se trata y de lo que se discute no es estrictamente de edición, porque en este caso se ve claramente que no es otra cosa que una herramienta puesta al servicio de un objetivo determinado, sino, sobre todo, de la autogestión del conocimiento –utilizando un término pasado de moda–; de la generación de redes inteligentes de saberes compartidos que por su efecto de contagio y propagación deberán engendrar mayor conocimiento; del derecho de todos, en la sociedad de la información y el conocimiento, a tener acceso a la principal de las riquezas, los frutos de la ciencia y la investigación; de la obligación de las universidades y de las instituciones públicas dedicadas a ese trabajo de devolver a la sociedad lo que les ha dado previamente.

HITOS PRINCIPALES DEL NUEVO PROCEDIMIENTO EDITORIAL

ESTRATEGIAS EDITORIALES DE BAJO COSTE

Los eslabones esenciales de la cadena de edición de una revista, tal como podrá contrastar por su propia experiencia, son:

- Petición de originales.
- Recepción de originales (como respuesta a la petición previa o como resultado del envío espontáneo).
- Seguimiento del proceso de revisión, evaluación y dictamen.
- Corrección y edición de los originales. Preparación de pruebas definitivas.
- Formateo de los archivos para su edición digital.
- Subida de los archivos a una plataforma concreta para su consulta y difusión públicas.

Para intentar hacer lo menos costoso posible este proceso tan habitual, se recomienda seguir las indicaciones siguientes:

- Reciba, distribuya, revise, evalúe y publique todos sus contenidos digitalmente, para lo que será determinante que:
 - Establezca como obligación general que sus autores envíen sus textos e imágenes en formato digital;
 - Implante un sistema de gestión editorial on line que le permita a usted y a sus autores realizar todas esas gestiones en línea:
 - Los sistemas de gestión editorial en línea funcionan ya desde hace tiempo. Existen algunos paquetes que son, además, de libre acceso y pueden descargarse para ser implementados en su propia página web. Uno de los más conocidos es el *Public Knowledge Project*¹ que, siguiendo su propia declaración de intenciones, pretende «extender y respaldar el acceso a los productos de la investigación» para lo que el sistema ideado «asiste en cada uno de los pasos del proceso de edición, desde la entrega de los contenidos hasta su publicación e indexación». Existe,

además una guía completa dedicada al análisis de todos los paquetes de software que han sido desarrollados con el mismo propósito y corren libres por la Web². Se realiza un análisis exhaustivo y detallado de las características de ARNO, CDSware, Dspace, Eprints, Fedora, i-Tor y MyCoRe.

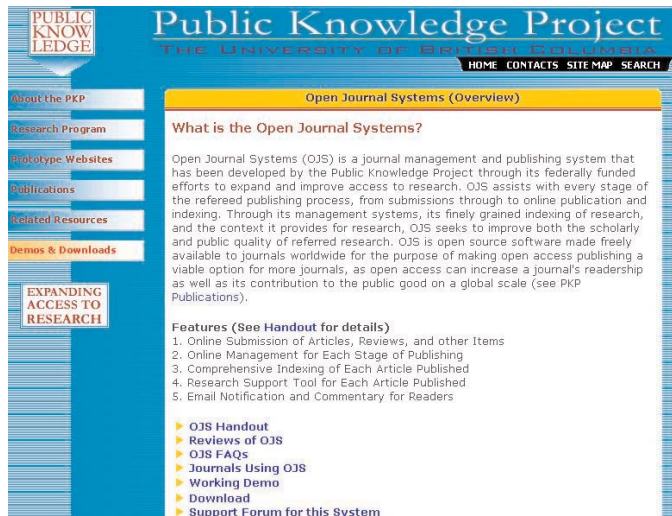


Fig. 3. Open Journal System

- Plantéese, en cualquier caso, las siguientes preguntas antes de tomar una decisión definitiva sobre el tipo de sistema de gestión de contenidos que adoptará:
 - Sobre la estabilidad del fabricante y distribuidor del software y sobre la asistencia técnica que debe proporcionar:
 - ¿Desde cuándo existe el software?
 - ¿Qué clientes están ya utilizándolo?
 - ¿Cuántos usuarios de media hay por cliente?
 - ¿Cómo gestionan los picos de peticiones?
 - ¿Cuál es la versión actual en uso?
 - ¿Cuál es la regularidad de la renovación de las versiones?
 - ¿Cuáles son los requisitos del cliente para el hardware y el software?
 - ¿Es un sistema propietario o está basado en código abierto?
 - Sobre la seguridad:
 - ¿Qué nivel de protección tienen los datos almacenados?
 - ¿Quién almacena los datos?
 - ¿Cómo se controla y monitoriza el sistema?
 - ¿Qué sistema de seguridad utiliza?
 - ¿Tiene el sistema algún certificado para garantizar la seguridad de la carga y descarga de archivos?
 - ¿Permite el sistema la creación de diferentes perfiles de usuario: *read only*, *read-write*, editor, autor, etc.?
 - Sobre la flexibilidad del sistema y las posibilidades de personalización:
 - ¿Es flexible el sistema?
 - ¿Puede adaptarse a flujos de trabajo particulares?
 - ¿Admite notificaciones automáticas?
 - ¿Proporciona estadísticas e informes?
 - ¿Existen posibilidades de control de versiones?
 - ¿Tiene algún sistema para controlar la extensión de los artículos, resúmenes, etc.?
 - ¿Permite a los autores seguir el curso de aceptación de los originales?

- Sobre los costes:
 - ¿Cuál es el precio de instalación y carga de contenidos?
 - ¿Cuáles son los costes unitarios por envío de artículo?
 - ¿Cuál es el precio de mantenimiento y gestión?
- Para evitar que el alojamiento, gestión, almacenamiento, conservación y difusión de los contenidos pueda resultar gravoso, incluya sus materiales en una plataforma ya existente, en una iniciativa de edición electrónica cooperativa que ya esté en marcha³: para el ámbito español y latinoamericano, es especialmente reseñable y recomendable la *Plataforma digital de revistas científicas electrónicas*, un sitio promovido por una organización como el CINDOC, para revistas en lengua española, altamente fiable, administrativamente responsable, con una sólida organización y garantía de continuidad, capaz de sostener financieramente los proyectos que pone en marcha, estable tecnológicamente y capaz de implantar y seguir consecuentemente los procesos y procedimientos que sean necesarios para preservar duraderamente las revistas electrónicas que gestiona.
- Es posible que en otros sitios dedicados a la publicación de *e-papers*, le exijan que sus documentos tengan una determinada estructura (DTD)⁴ y un determinado marcado (en XML)⁵. Es importante que se familiarice con ambos aspectos de la definición de un documento digital.
- Si decide mantener su propio sitio, con una o varias revistas, procure establecer todos los procedimientos de financiación complementarios que se han expuesto en el capítulo correspondiente. El *open access* no excluye que se pongan en marcha estrategias comerciales que permitan, precisamente, mantener el carácter abierto y gratuito del sitio.

ESTRATEGIAS EDITORIALES DE COSTE SUPERIOR

Existen al menos tres cuestiones relacionadas con la gestión y distribución de los contenidos editoriales que pueden realizarse acudiendo a servicios comerciales:

- ❑ Es posible que ninguno de los sistemas de gestión editoriales gratuitos que existen en la red satisfagan completamente sus necesidades y sus expectativas. Existen, claro está, alternativas comerciales que pueden ofrecerle ciertas ventajas relacionadas con, por ejemplo, la gestión y seguimiento completos del proceso editorial, la generación de archivos PDF a partir de cualquier tipo de formato inicial, o el uso de caracteres y nomenclaturas especiales. Por ofrecer una lista posible de paquetes, mencionaremos AllenTrack⁶, BenchPress⁷, Editorial Manager⁸, eJournalPress⁹, ScholarOne¹⁰ o, por último, XPressTrack¹¹.
- ❑ Es posible incrementar la visibilidad y accesibilidad de los contenidos de su(s) revista(s), haciendo uso de los servicios de un agregador de contenidos, bien sea Ingenta¹², bien sea EBSCO¹³, bien cualquier otra compañía dedicada a esos servicios.
- ❑ Es factible, obviamente, que usted decida generar su propio sitio web. Su coste variará en función de su complejidad y tamaño y del tipo de funcionalidades requeridas (todos los precios incluidos a continuación son muy variables, en primer lugar, en función del proveedor y, en consecuencia, meramente orientativos):
 - Si encarga el diseño estático de su web corporativa, sepa que el precio medio estará en torno a los 650-990 € en función del número y complejidad de las páginas.
 - Si resuelve optar por contratar los servicios de *hosting* de una empresa privada, sepa que el precio mensual por el uso de un servidor dedicado, estará en torno a

los 9.930-250 € mensuales. Existen multitud de servicios de *hosting*, la mayoría de los cuales pueden consultarse, con sus características y prestaciones, en páginas como la de AbcDatos¹⁴.

- Si opta por una solución más compleja, que entrañe desarrollo y programación y que incluya soluciones de comercio electrónico, los precios pueden ir de los 2500 a los 6000 €.
- Una opción que debería ponerse urgentemente en marcha, a la hora de editar las revistas de un departamento universitario, es la de los servicios de publicaciones de su propia universidad o, incluso, de sus propias bibliotecas: cabría pensar, como ocurre en otros países, que sean los propios servicios editoriales o bibliotecarios¹⁵ centralizados quienes se hicieran cargo de ese servicio.
- Cabría, por último, tal como se exponía anteriormente, confiar los servicios de alojamiento y gestión a una plataforma preexistente dedicada con exclusividad al trabajo con revistas electrónicas, como ocurre con la plataforma de TECNOCIENCIA¹⁶.

¹ *Public Knowledge Project* (en línea) <<http://www.pkp.ubc.ca/ojs/>> (Consulta: 12 de julio de 2004).

² *A Guide to Institutional Repository Software v 2.0* (en línea) <<http://www.soros.org/openaccess/software/>> (Consulta: 12 de julio de 2004).

³ FERNÁNDEZ, E. «Plataforma digital de revistas científicas electrónicas españolas y latinoamericanas. origen, objetivos y gestión del proyecto», en *VI Coloquio Internacional de Geocrítica* [en línea]. Barcelona, 24 al 28 de mayo de 2004, <<http://www.ub.es/geocrit/c6-elena.htm>> (Consulta: 13 de julio de 2004).

⁴ *W3 Schools. DTD* (en línea) <<http://www.w3schools.com/dtd/default.asp>> (Consulta: 12 de julio de 2004).

⁵ *W3 Schools XML* (en línea) <<http://www.w3schools.com/xml/default.asp>> (Consulta: 12 de julio de 2004).

⁶ *AllenTrack* (en línea) <<http://www.allentrack.net/>> (Consulta: 13 de julio de 2004).

⁷ *BenchPress* (en línea) <<http://benchpress.highwire.org/>> (Consulta: 13 de julio de 2004).

⁸ *Editorial Manager* (en línea) <<http://www.editorialmanager.com/homepage/home.htm>> (Consulta: 13 de julio de 2004).

⁹ *eJournalPress* (en línea) <<http://www.ejournalpress.com/>> (Consulta: 13 de julio de 2004).

Para una visualización completa de una demostración del funcionamiento de un sistema de gestión editorial *online*, consulte la dirección:

<<http://www.ejournalpress.com/srs.shtml>>

¹⁰ *ScholarOne* (en línea) <http://www.scholarone.com/home_flash.html> (Consulta: 13 de julio de 2004).

¹¹ *XpressTrack* (en línea) <<http://www.xpresstrack.com/>> (Consulta: 13 de julio de 2004).

¹² *Ingenta* (en línea) <<http://www.ingenta.com/>> (Consulta: 13 de julio de 2004).

¹³ *Ebsco* (en línea) <<http://www.ebsco.com/home/>> (Consulta: 13 de julio de 2004).

¹⁴ *ABC Datos* (en línea) <<http://www.abcdatos.com/alojamiento/>> (Consulta: 13 de julio de 2004).

¹⁵ *Journal of insect science* (en línea), Arizona: Library of the University of Arizona <<http://sabio.library.arizona.edu/search/j?SEARCH=Journal+of+Insect+Science>> (Consulta: 13 de julio de 2004).

¹⁶ *Tecnociencia* (en línea) <<http://www.tecnociencia.es/fecyt/public/index.jsp>> (Consulta: 13 de julio de 2004).